

Programme LIFE+ Nature **Continuité écologique**,
gestion intégrée de bassins versants et faune patrimoniale associée



LIFE10 NAT/FR/192

Actions de communication du programme Life « Continuité écologique »



C.WECK, Parc du Morvan, Interlife, 7/11/16

Création d'une identité pour le programme LIFE

Objectifs : Conserver une **cohérence graphique** dans les réalisations du LIFE. Faciliter l'appropriation visuelle du programme LIFE+ grâce à un **repère visuel** (logo) afin de permettre au récepteur d'identifier facilement l'émetteur et de se repérer visuellement dans les différentes réalisations graphiques.

-Prestataire : Agence de communication **Pas à Pas Communication**

-Coût de la prestation : **1 435,20€ TTC.**



Facilité pour **être repéré**

Logo pas toujours **explicite**

Mise en place d'un site web de suivi du programme LIFE

Objectifs : Sensibilisation du grand public et des autorités locales. Meilleur **échange des résultats et des expériences** avec les acteurs nationaux et internationaux.

- Prestataire : Agence de communication **Pas à Pas Communication** (Le Creusot)
- Coût de la prestation : **2 841,22€ TTC.**
- Mise en ligne du site : le **23 mars 2012.**

- 8982 visiteurs de **plusieurs nationalités**
- **Google Analytics**



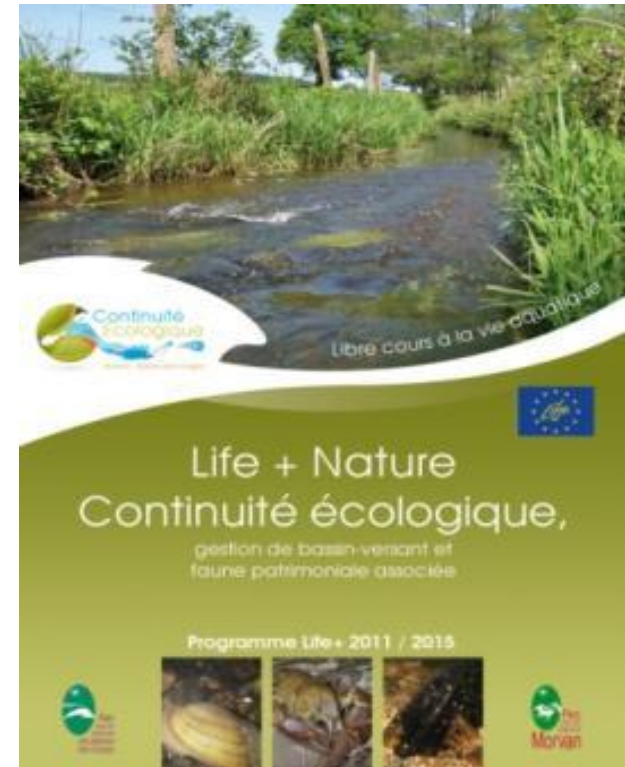
un site web doit être **plus dynamique** mais manque de temps

Présentation générale du programme, des espèces et des habitats concernés

Objectifs : Diffusion des objectifs et moyens du programme. Permettre un meilleur accueil du programme.

Création et impression de livrets

- Prestataire : Agence de communication **Pas à Pas Communication**
- Coût des prestations : **6 947,33€ TTC**



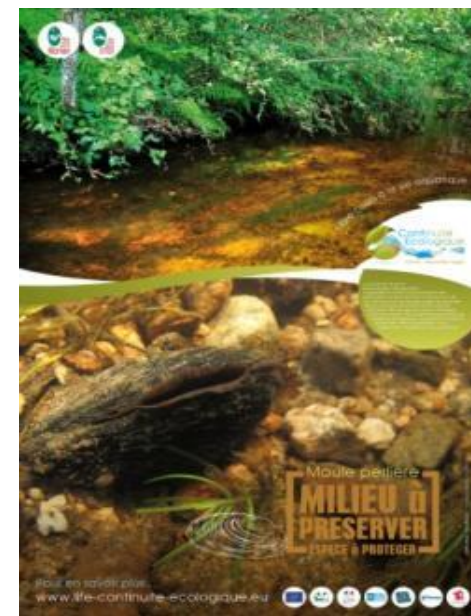
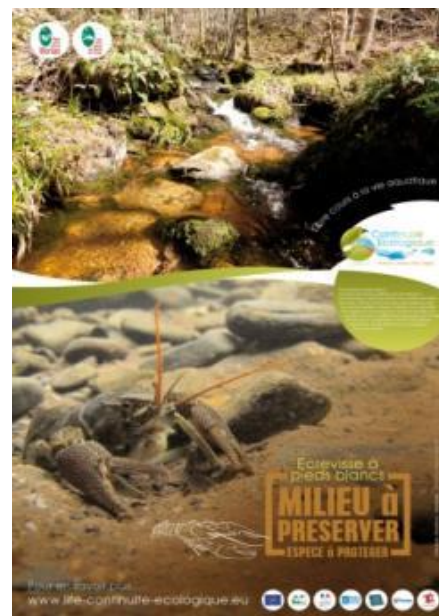
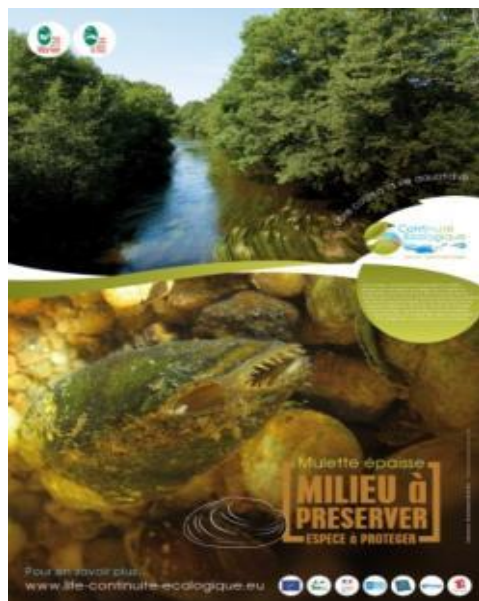
Explique bien les enjeux, objectifs du programme

Éphémère, utilisé en début de programme

Présentation générale du programme, des espèces et des habitats concernés

Création et impression de posters

- Prestataire : Agence de communication **Pas à Pas Communication**
- Coût des prestations : **2 351,33€** TTC (posters).



- Plaît essentiellement aux **adultes**
- Permet **d'amorcer** une **discussion** lors de manifestation

Trop **encombrant** lors des manifestations

Présentation générale du programme, des espèces et des habitats concernés

Objectifs : Informer la population locale des aménagements en cours dans le cadre du programme LIFE. Identifier facilement l'appartenance des travaux.

50 panonceaux

- Prestataire : Entreprise **Pic Bois**
- Coût de la prestation : **3176,89€ TTC** (conception graphique, impression et fourniture des supports)

Facilité pour la population locale de **repérer les zones de travaux.**



Trop généraliste

Présentation générale du programme, des espèces et des habitats concernés

Panneau d'information « La biodiversité et les milieux aquatiques, richesses du Morvan »

- Prestataire : **Studio Web 58**
- Coût de la prestation : **423,00€ TTC** (création graphique et impression).
- Installation **dans l'enceinte de la Maison du Parc du Morvan**, un autre sur Pierre Perthuis



Apprécié par le grand public

Trouver un endroit stratégique de pose

Présentation des opérations réalisées

Objectifs : Valoriser les expériences acquises dans le cadre du programme LIFE et disposer d'un **site de démonstration tout public**.

- Prestataire : Atelier Correia (conception)
- Coût de la prestation de conception: **2 841,22€ TTC**
- Coût prévisionnel réalisation: environ **30 000 € TTC**



- Activité **ludique** pour le grand public,
- **Original**

Difficulté de mise en œuvre

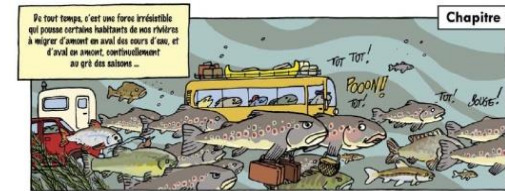
Information et sensibilisation du grand public

Objectifs : Information et sensibilisation du grand public afin que les messages relatifs à la protection des espèces cibles, et plus généralement du milieu aquatique, soient efficaces.

La bande dessinée « L'eau se la raconte »

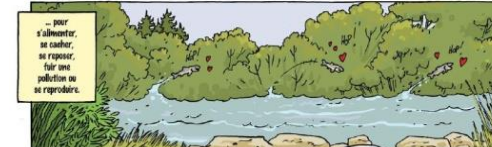
- Prestataire : Daniel Alexandre (dessinateur/illustrateur), Olivier Vincent (mise en page) et Graph 2000 (imprimeur).
- Coût de la prestation (conception et impression) : 16 644,98€ TTC.

- Non destinée à la vente, **libre téléchargement** sur le site internet du LIFE.
- Victime de son succès
- Pour **tout public**



Chapitre 2

VOYAGE au FIL de l'EAU



L'exposition itinérante

- Prestataire : **Biotope Service Editions et Communication**
- Coût de la prestation : **14 215,06€ TTC.**
- Exposition composée de **11 panneaux.**
- Conception en deux temps : **1^{er} volet** composé de **7 panneaux** sur le thème de la **continuité écologique des cours d'eau**; et un **2nd volet** composé de **4 panneaux** pour illustrer les travaux de restauration et de préservation de la continuité écologique.
- Itinérance de l'exposition : en fonction des demandes des structures (collectivités, écoles, musées, expositions, colloques, etc.).



Outils « complets »

Demande beaucoup de communication, encombrant

Réalisation d'un film documentaire sur le programme

Objectifs : Sensibiliser le grand public aux enjeux liés au programme LIFE. Bénéficier d'un support de communication basé sur des expériences de terrain. Diffuser largement les résultats obtenus durant le LIFE afin de **permettre une réappropriation par d'autres acteurs nationaux et internationaux.**

- Prestataire retenu : Association Océanides.
- Coût de la prestation : **34 550,00€ TTC.**
- **Film de 26 minutes** (actions les plus démonstratives et représentatives en faveur de la continuité écologique et leurs résultats).
- Réalisation de **bonus additionnels** plus techniques



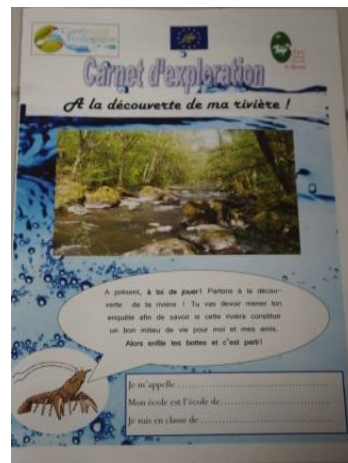
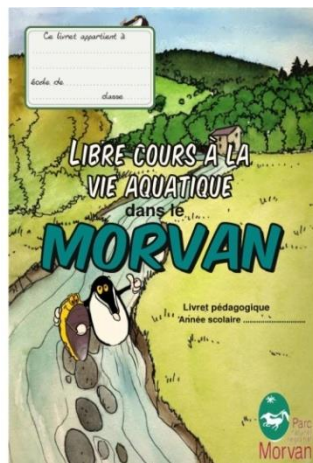
- Prend du temps
- Demande un prestataire qui **connait bien le sujet** et proche du **territoire**

Bonus

Animations auprès des scolaires

Objectifs : Sensibiliser les scolaires aux problèmes et enjeux locaux concernant les milieux aquatiques.

- Retard rattrapé largement avec environ **4800 enfants** sensibilisés



- **Gratuité**
- **Facilité de l'intégrer dans les programme scolaire**
- **Très dynamique**
- Beaucoup d'outils
- Valoriser dans une revue
- Journée regroupant les classes en mai

- Thème compliqué à **expliquer aux petits**
- **Thème sensible** selon les publics (lycée agri)

Information et sensibilisation du grand public

Communication Presse

➤ Depuis le début du programme, **100 articles** ont été publiés dans la presse (presse et internet), **4 reportages télé** ont été réalisés et **2 interventions à la radio** ont eu lieu.



Un programme Life+ Nature en faveur des continuités écologiques dans le Morvan et les Vosges

Depuis le 1^{er} septembre 2011, le Parc naturel régional du Morvan (PNRM) coordonne, en partenariat avec le Parc naturel régional des Ballons des Vosges (PNRBV), un programme européen Life+ Nature intitulé « Continuité écologique, gestion de bassin versant et faune patrimoniale associée ». L'objectif de ce programme est d'améliorer



Photo: G. B.

les conditions de vie et de reproduction d'espèces emblématiques telles que l'écrevisse à pieds blancs ou la truite fario présentes dans les cours d'eau de la Cure et du Cousin (PNRM), du Breuchin et de l'Ognon (PNRBV). Ces espèces sensibles aux perturbations de milieux et en particulier à la fragmentation écologique tendent à diminuer voire disparaître localement depuis plusieurs années. Concrètement, le programme Life vise à trouver des solutions écologiquement et sociologiquement acceptables :

1. En améliorant la connaissance sur les milieux et les espèces en vue de définir des actions adaptées à la restauration des continuités écologiques.

2. En procédant à la restauration hydromorphologique des cours d'eau et de leurs ripisylves par la réalisation d'aménagements de zones déconnectées ou de franchissements permanents, et par la gestion d'étangs et le contrôle des espèces invasives.

3. En communiquant au travers d'actions de sensibilisation et de valorisation de l'expérience.

Pour plus d'information : www.life-continuite-ecologique.eu

Contact : Nicolas Galmiche, coordinateur du programme Life - 03 86 78 79 28
nicolas.galmiche@parcnaturelmorvan.org



Colloque de restitution final

Objectif : Tirer les conclusions sur le programme, les diffuser et ouvrir le débat sur les possibilités à venir.





Merci de votre attention !

